PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2199998**	**Código del Programa SOFIA:**	**122107**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**6**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN	**1.2 Regional:**	REGIONAL VALLE
1.3 Nombre del proyecto:	DESARROLLO DE PROYECTO PRODUCTIVOS Y/O SOCIALES COMO APORTE A LA COMPETITIVIDAD Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST PANDEMIA EN COLOMBIA		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	24		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA, REGIONAL VALLE DEL CAUCA , CENTRO ASTIN, EMPRESA		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	PROYECTO, ESTRUCTURA, PROPUESTA TÉCNICA, PROPUESTA ECONÓMICA, METODOLOGÍA, MERCADEO, TALENTO HUMANO, INTERVENTORÍA, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO, VIABILIDAD		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	49	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	19
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	30

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En el ámbito nacional como internacional se registra el preocupante panorama de desempleo debido a la pandemia del Covid-19, como lo señala la Revista Dinero, edición virtual en su publicación: Desempleo en Colombia es el más alto de la región, edición de 18 de noviembre 2020, también El Banco de la República publicó su Reporte del Mercado Laboral (RPM), en el cual asegura que el mercado laboral colombiano ha presentado un deterioro importante, en comparación con el resto de países en la región por culpa de la pandemia, continua el artículo señalando que: Los investigadores del Banco de la República proyectan que el desempleo del país terminará este 2020 entre el 15,1% y el 16,9%, con un 16,3% como valor más probable. Para 2021, la estimación es que el indicador se ubique entre el 14% y el 16,3%., como consecuencia se disminuirá la creación de nuevas empresas, es así como Confecámaras en su informe de creación de nuevas empresas, edición 20 octubre 2020; en el primer semestre de este año, la aparición de nuevas compañías bajó 26,3 %, aunque en junio se registró el primer crecimiento en tres meses. Abril, el peor mes hasta el momento. Entre enero y junio de este año se crearon 131.848 empresas, lo que representa 26,3 % menos que en el primer

semestre del año pasado.
Así, sumado a la evolución de proyecto sociales y productivos se presenta un desconocimiento de las posibilidades para acceder a recursos financieros, de infraestructura y de asistencia técnica, en algunas ocasiones éstos se encuentran desarticulados con las necesidades de la región y con poco impacto para la sociedad, careciendo de innovación. En consecuencia, se desaprovechan los recursos disponibles, perdiendo la posibilidad de reactivación de las comunidades, la región y el país.

2.2 Justificación del proyecto

A partir de los problemas identificados, se hace evidente la necesidad de gestionar proyectos contextualizados a la reactivación económica y social del país y, que a su vez se articulen con los planes de desarrollo local, regional y nacional.
En el actual Plan Nacional de Desarrollo, propone alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad. Legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia. Además, La Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial (DIDE) adelanta las acciones requeridas para el cumplimiento de las funciones del DNP en relación a aumentar la productividad y la competitividad de la economía colombiana. Esto incluye la promoción del emprendimiento, la formalización empresarial, la adopción tecnológica, el desarrollo productivo, la internacionalización económica (que incluye comercio, inversión y turismo) y la innovación. Con la aprobaciòn de la nueva Ley de Emprendimiento (diciembre 2020) està diseñada en cinco ejes principales: Tarifas diferenciadas y simplificaciòn para la creaciòn de emprendimientos, facilidades de acceso al mercado de compras pùblicas para Mipymes, facilidades para la consecusiòn de recursos e incentivar mejores condiciones para que los emprendedores accedan a instrumentos financieros, actualizaciòn del marco normativo alrededor de la institucionalidad para e emprendimiento, e implementaciòn de medidas que logren involucrar el sistema educativocon el ecosistema de emprendimiento.
El desarrollo de proyectos productivos y sociales, se presenta como una alternativa, que permite ver en forma sistémica todos los componentes que interactúan entorno al aprovechamiento de las oportunidades a nivel empresarial y social; de tal manera que se pueda contar con proyectos sostenibles, incluyentes, viables y de alto impacto, acordes con la realidad de la post - pandemia y de desaceleración de la economía de la región, de esta manera contribuir a la reactivación económica y social del país.

2.3 Objetivo general

DESARROLLAR PROYECTOS PRODUCTIVOS Y/O SOCIALES COMO APORTE A LA COMPETITIVIDAD Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST PANDEMIA EN COLOMBIA

2.4 Objetivos específicos

1. Identificar necesidades y oportunidades del sector productivo y social para la gestiòn de proyectos con base en la metodología del marco lógico
2. Estructurar propuestas técnico - económicas con base en los requerimientos y necesidades identificadas
3. Implementar proyecto productivo y)o social de acuerdo a la normatividad y legislación vigente
4. Valorar el impacto económico y social del proyecto

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Programas de fomación del Centro ASTIN, Aprendices e Instructores, emprendedores , empresas que intervienen en el proyecto

2.5.2 Impacto

Social:	Los aprendices tendrán la oportunidad de gestionar proyectos de diferente tipología participando de manera directa de las convocatorias e igualmente de generar planes de negocio con incursión en el mercado con sostenibilidad en el tiempo. Lo anterior, representa un impacto en la opción laboral del aprendiz y en la proyección de mejora en la comunidad que el proyecto implique.
Económico:	A través de la gestion de proyectos se genera la posibilidad de acceso a recursos económicos de financiación y al capital semilla que representa la conformación de unidades de negocio.
Ambiental:	La Gestiòn de proyectos en su estructura considera el componente ambiental como esencial para el proceso de selección de alternativa de solución. Se debe garantiizar un equiilibrio y una armonía entre lo ambiental, lo técnico y lo social, partiendo del principio de desarrollo sostenible.

Tecnológico:	Los proyectos formulados pueden tener la tendencia de la innovación y el desarrollo tecnológico. Igualmente, herramientas de planeación y simulación son esenciales en los procesos de formación del programa de Gestiòn de Proyectos de Desarrollo Económico y Social.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución

1. Presupuesto deficiente para la realización del proyecto.
2. Restricciones a nivel de software e Internet
3. Desconocimiento en la realizaciòn del producto o servicio ofrecido
4. Ausencia de experto tècnico según la naturaleza del proyecto
5. La no continuidad del desarrollo del personal asociado al proyecto
6. Falta de interés por participar en el proyecto

2.5.4. Productos o resultados del proyecto

1. Estudio de factibilidad del proyecto a realizar
2. Informe de Viabilidad técnica y socioeconómica del proyecto, Estudio de mercado, Plan de difusión y ventas
3. Consolidado de indicadores de gestiòn aplicados al proyecto productivo y/o Social
4. Informe de cierre administrativo y financiero del proyecto económico y/o social

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada

ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590001 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS ESPECIALIZADOS, PÁGINAS WEB, ETC	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590002 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590003 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR DE FORMA LENTA IDEAS O	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590004 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS ELEMENTALES ESCRITOS EN INGLÉS	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590005 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN SE REALICE SIN ESFUERZO POR PARTE DE LOS INTERLOCUTORES	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590006 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO EN INGLÉS SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590007 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y CON MAYOR CONTENIDO TÉCNICO	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590008 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER TÉCNICO, SIEMPRE QUE ESTÉN DENTRO DE SU CAMPO DE ESPECIALIZACIÓN	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590009 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y COTIDIANOS	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590010 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ANUNCIOS, FOLLETOS, PÁGINAS WEB, ETC	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590011 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS TÉCNICOS	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590012 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y SENCILLOS EN INGLÉS TÉCNICO	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590013 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O MANTENER UNA CONVERSACIÓN SENCILLA SOBRE TEMAS TÉCNICOS	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590014 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590015 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO SIMPLE Y DIRECTO DE INFORMACIÓN COTIDIANA Y TÉCNICA	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590024 - 6. IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
ANÀLISIS	ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	590025 - 2. IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	589987 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA	589988 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

	METODOLOGÍA DEL MARCO L		
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	589989 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	589991 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	589996 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	589998 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	589999 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO	590021 - 1. FORMULAR LOS ESTUDIOS PRELIMINARES Y DE PRE FACTIBILIDAD DE ACUERDO CON EL PRODUCTO Y/O SERVICIO	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS

	ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L		USUARIOS
ANÀLISIS	PARTICIPAR EN LA INDUCCIÓN A LA FORMACIÓN	589992 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	PARTICIPAR EN LA INDUCCIÓN A LA FORMACIÓN	589994 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	PARTICIPAR EN LA INDUCCIÓN A LA FORMACIÓN	589997 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANÀLISIS	PARTICIPAR EN LA INDUCCIÓN A LA FORMACIÓN	590000 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
EJECUCIÒN	APLICAR EL PLAN DE MERCADEO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN LAS POLÍTICAS DEL PROYECTO	589990 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
EJECUCIÒN	APLICAR EL PLAN DE MERCADEO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN LAS POLÍTICAS DEL PROYECTO	590020 - 3. DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EJECUCIÒN	APLICAR EL PLAN DE MERCADEO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN LAS POLÍTICAS DEL PROYECTO	590023 - 4. ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN Y LAS PROYECCIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO POTENCIAL Y REAL, DE ACUERDO CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EJECUCIÒN	OPERAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS PLANES ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO	589985 - 2. ELABORAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO Y DE LAS PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS EN LOS PERIODOS ESTABLECIDOS	210101001 - PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

EJECUCIÒN	OPERAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS PLANES ESTABLECIDOS EN EL	590028 - 4. ESTABLECER EL PROCESO Y LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN, CON BASE EN LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS
EJECUCIÒN	OPERAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS PLANES ESTABLECIDOS EN EL	590030 - 2. DETERMINAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO PRODUCTIVO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS
ETAPA PRÀCTICA	ETAPA PRÀCTICA	568423 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACIÒN	PRESENTAR LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS Y/O SOCIALES A POTENCIALES FUENTES DE FINANCIACIÓN, ASÍ COMO PARTICIPAR EN FOROS EMPRESARIALES Y FERIA DE EMPRENDIMIENTO	589995 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
EVALUACIÒN	REALIZAR EL CIERRE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DEL PROYECTO PARA MEDIR EL IMPACTO EN EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL	589984 - 3. INTERPRETAR LOS PRONÓSTICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, PARA TENERLOS EN CUENTA EN LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS	210101001 - PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.
EVALUACIÒN	REALIZAR EL CIERRE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DEL PROYECTO PARA MEDIR EL IMPACTO EN EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL	589986 - 1. PLANEAR LOS PRESUPUESTOS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES UNIDADES, ÁREAS O PROCESOS DEL NEGOCIO. CON BASE EN LOS ACUERDOS Y NEGOCIACIONES PACTADA CON LOS CLIENTES, LAS TÉCNICAS CONTABLES Y LAS NORMAS LEGALES	210101001 - PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.
PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	589980 - 2. ELABORAR LOS PERFILES DEL RECURSO HUMANO PREVIAMENTE PLANEADO, PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE
PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	589981 - 3. ESTABLECER LOS RANGOS SALARIALES, DEL PERSONAL REQUERIDO EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE
PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	589982 - 1. ORGANIZAR NIVELES OCUPACIONALES DETERMINANDO AUTORIDAD Y RESPONSABILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE

PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	589983 - 4. PLANEAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE
PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	589993 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	590026 - 2. ESTABLECER LOS REQUISITOS DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVIDAD VIGENTES, APLICABLES A LA NATURALEZA DEL PROYECTO	291201026 - GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN VIGENTE RELACIONADA CON LOS SISTEMAS DE GESTIÓN, SEGÚN LA NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN
PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	590027 - 1. IDENTIFICAR LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVIDAD VIGENTE, DE ACUERDO CON LA NATURALEZA Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	291201026 - GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN VIGENTE RELACIONADA CON LOS SISTEMAS DE GESTIÓN, SEGÚN LA NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN
PLANEACIÒN	DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	590031 - 3. DEFINIR DE MANERA ESTRATÉGICA EL TAMAÑO Y LA LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA PROYECTADA.	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS
PLANEACIÒN	ESTABLECER EL PROCESO PRODUCTIVO PROCURANDO AL MÁXIMO APROVECHAMIENTO DE LOS	590022 - 5. ELABORAR LOS PRONÓSTICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
PLANEACIÒN	ESTABLECER EL PROCESO PRODUCTIVO PROCURANDO AL MÁXIMO APROVECHAMIENTO DE LOS	590029 - 1. PLANEAR LA PRODUCCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS COSTOS Y LOS RECURSOS DISPONIBLES.	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos	10	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	35

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

AMBIENTE DE APRENDIZAJE DOTADO CON MESAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRABAJO EN EQUIPO, EQUIPOS DE CÓMPUTO CON PROGRAMAS BÁSICOS PARA DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE IMPLICAN PRESENTACIONES, ESCRITURA DE DOCUMENTOS, PROCESAMIENTO Y CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN. IGUALMENTE MEDIOS AUDIOVISUALES COMO VIDEO BEAM, TV, CÁMARAS DIGITALES, ENTRE OTRAS Y DISPOSITIVOS DE ACONDICIONAMIENTO DE CLIMA QUE BRINDE COMODIDAD PARA EL DESARROLLO DE FORMACIÓN.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y	2	compra de licencia de software	1	€ 6.000.000	€ 6.000.000								
ANÁLIZAR LAS VARIABLES DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y	2					Instructor tècnico y transversal	530	€ 24.375	€ 12.918.750				
APLICAR EL PLAN DE MERCADEO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN LAS POLÍTICAS DEL PROYECTO	2					Instructor tècnico y transversal	480	€ 24.375	€ 11.700.000				
CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	2	impresora	1	€ 500.000	€ 500.000								
CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	2									Marcadores, papel bond, pliego de cartulina y consumibles	35	€ 20.000	€ 700.000
CARACTERIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL PARA IDENTIFICAR IDEAS DE PROYECTO ACORDES CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL VIGENTES CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MARCO L	2					Instructor tècnico y transversal	415	€ 24.375	€ 10.115.625				

DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	3.5									Marcadores, papel bond	35	€ 1.500	€ 52.500
DEFINIR EL ESQUEMA NORMATIVO, EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	3.5					Instructor tècnico y transversal	825	€ 24.375	€ 20.109.375				
ESTABLECER EL PROCESO PRODUCTIVO PROCURANDO AL MÁXIMO APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS	2									Material impreso expoproyectos	1000	€ 40	€ 40.000
ESTABLECER EL PROCESO PRODUCTIVO PROCURANDO AL MÁXIMO APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS	2									Pendones expoproyecto	12	€ 200.000	€ 2.400.000
ESTABLECER EL PROCESO PRODUCTIVO PROCURANDO AL MÁXIMO APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS	2					Instructor tècnico y transversal	392	€ 24.375	€ 9.555.000				
ETAPA PRÀCTICA	6					Instructor seguimiento	12	€ 24.375	€ 292.500				
OPERAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS PLANES ESTABLECIDOS EN EL	3									Marcadores, papel bond, pliego de cartulina y consumibles	35	€ 20.000	€ 700.000
OPERAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS PLANES ESTABLECIDOS EN EL	3					Instructor tècnico y transversal	656	€ 24.375	€ 15.990.000				
PARTICIPAR EN LA INDUCCIÓN A LA FORMACIÓN	1	video beam	1	€ 3.500.000	€ 3.500.000								
PARTICIPAR EN LA INDUCCIÓN A LA FORMACIÓN	1									Marcadores, papel bond	35	€ 20.000	€ 700.000
PARTICIPAR EN LA INDUCCIÓN A LA FORMACIÓN	1					Instructor tècnico y transversal	80	€ 24.375	€ 1.950.000				
PRESENTAR LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS Y/O SOCIALES A POTENCIALES FUENTES DE	1									Marcadores, papel bond	35	€ 1.500	€ 52.500

PARTICIPAR EN FOROS EMPRESARIALES Y FERIA DE EMPRENDIMIENTO													
PRESENTAR LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS Y/O SOCIALES A POTENCIALES FUENTES DE FINANCIACIÓN, ASÍ COMO PARTICIPAR EN FOROS EMPRESARIALES Y FERIA DE	1					Instructor tècnico y transversal	70	€ 24.375	€ 1.706.250				
REALIZAR EL CIERRE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DEL PROYECTO PARA MEDIR EL IMPACTO EN EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL	1.5									Marcadores, papel bond, pliego de cartulina y consumibles	35	€ 1.500	€ 52.500
REALIZAR EL CIERRE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DEL PROYECTO PARA MEDIR EL IMPACTO EN EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL	1.5					Instructor tècnico y transversal	344	€ 24.375	€ 8.385.000				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	1	€ 10.000.000	€ 10.000.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Materiales de Formación	1	€ 3.998.200	€ 3.998.200	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	3.804	€ 24.375	€ 92.722.500	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 106.720.700	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
GLORIA PATRICIA MUÑOZ	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN	REGIONAL VALLE